



# Conferência Nacional dos Agentes Produtores e Usuários de Dados

## SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS, ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades  
do Brasil na Era Digital

29 de julho a 02 de agosto de 2024 | UERJ - Rio de Janeiro

## O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no *YouTube* e no *TikTok*

Ana Laura Azevedo (IBGE – CDDI/COMAR/GECOP)  
Tatiana Miranda (IBGE - SES-SC/SDI)





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Tópicos abordados

- Introdução e contexto
- Perfil do público do canal IBGE no *YouTube*
- Diferenciais do público engajado nas séries IBGE Explica
- Considerações sobre o público do IBGE no *TikTok*
- Perspectivas para o letramento informacional em plataformas de audiovisual





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no *YouTube* e no *TikTok*

## Introdução e contexto



Freepik

### Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD) Contínua 2022 - Tecnologia da Informação e Comunicação

- **87,2% dos brasileiros**, com 10 anos de idade ou mais, **acessam a Internet**
- Entre os **estudantes, 92,2%** utilizam a Internet





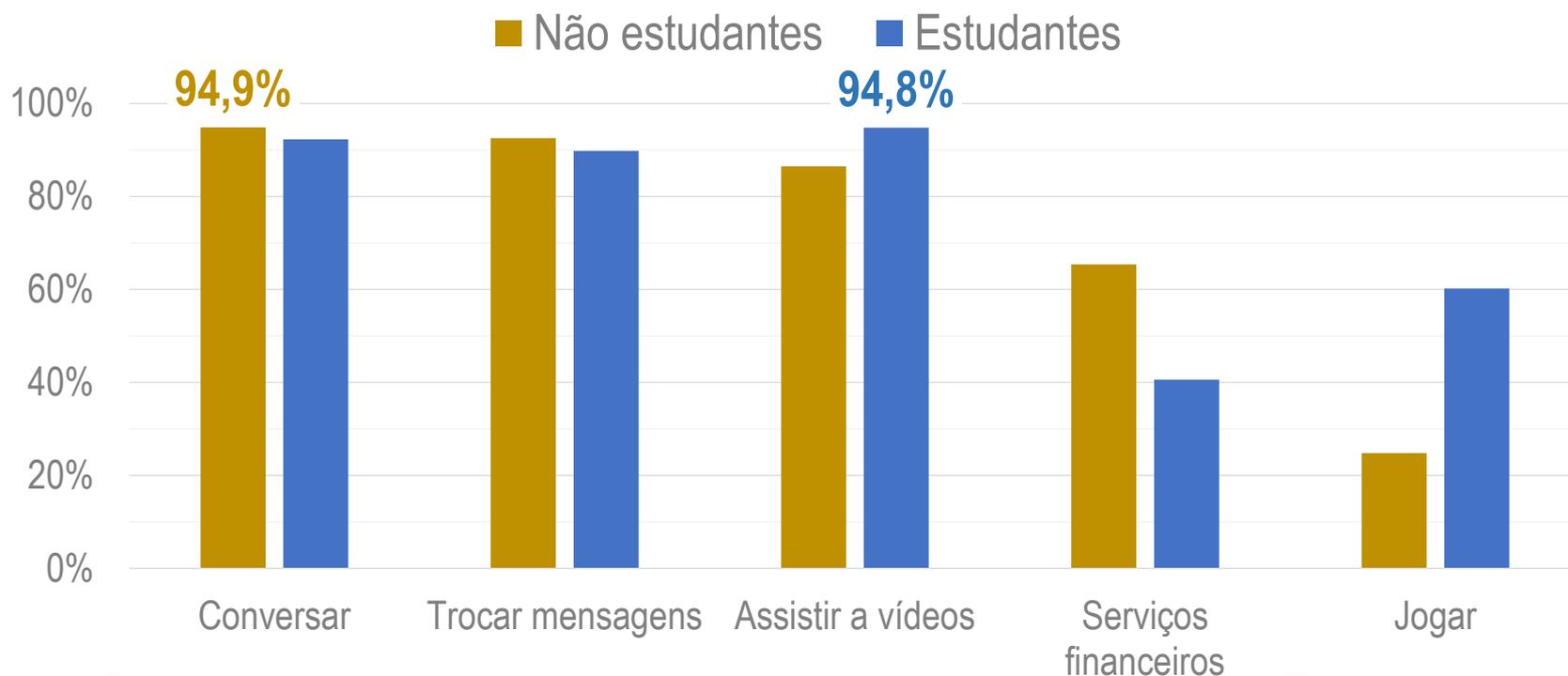
Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

## O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no *YouTube* e no *TikTok*

### Algumas das finalidades de uso, entre as pessoas (10+ anos) que acessam a Internet (Brasil, 2022)



Fonte: IBGE, Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD)  
Contínua 2022 - *Tecnologia da Informação e Comunicação*





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Introdução e contexto



Reprodução / Moviecom





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Introdução e contexto



Reprodução / Moviecom

Reprodução / Reddit





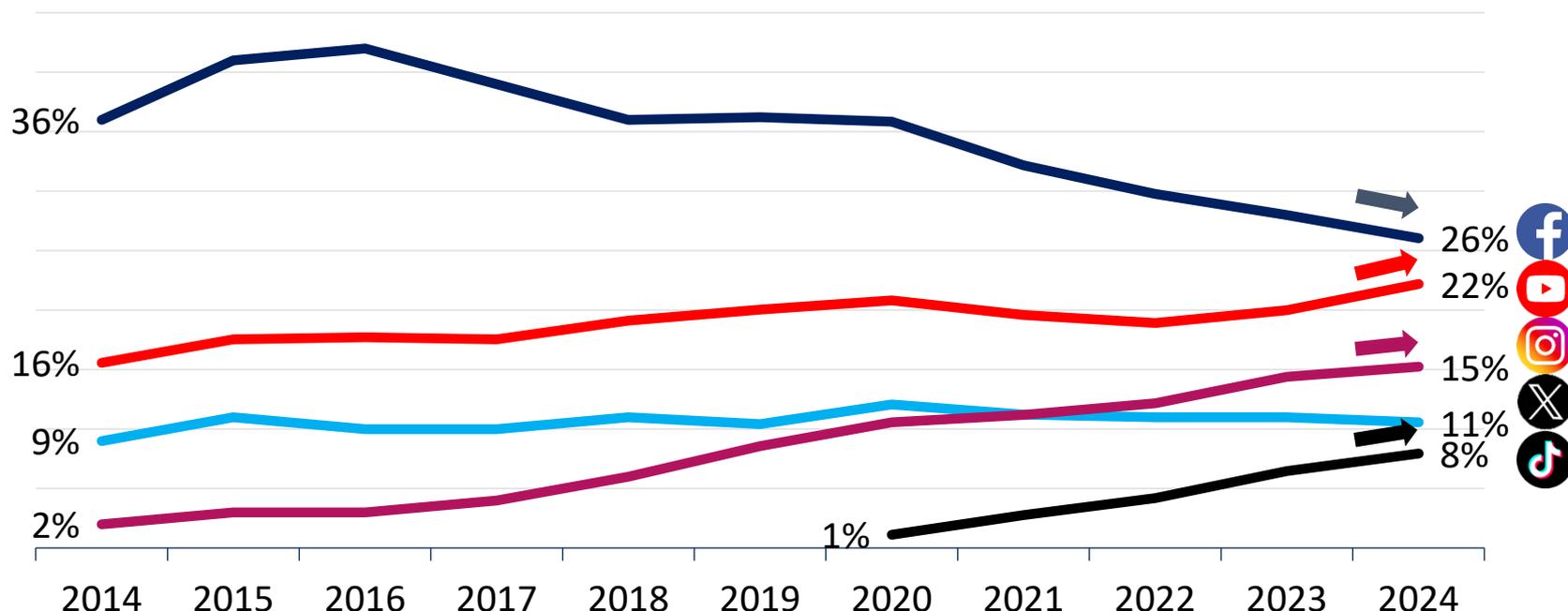
Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

## O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no YouTube e no TikTok

### Percentual de pessoas que utilizaram cada mídia social\* para se informar na semana anterior à pesquisa\*\*



Fonte: Reuters Institute for the Study of Journalism, Digital News Report 2024 (tradução nossa)

\* Gráfico adaptado (o original inclui também Facebook Messenger, Snapchat, Whatsapp e Threads)

\*\* Média de 12 países selecionados: Reino Unido, Estados Unidos, Alemanha, França, Espanha, Itália, Irlanda, Dinamarca, Finlândia, Austrália, Brasil e Japão



**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística



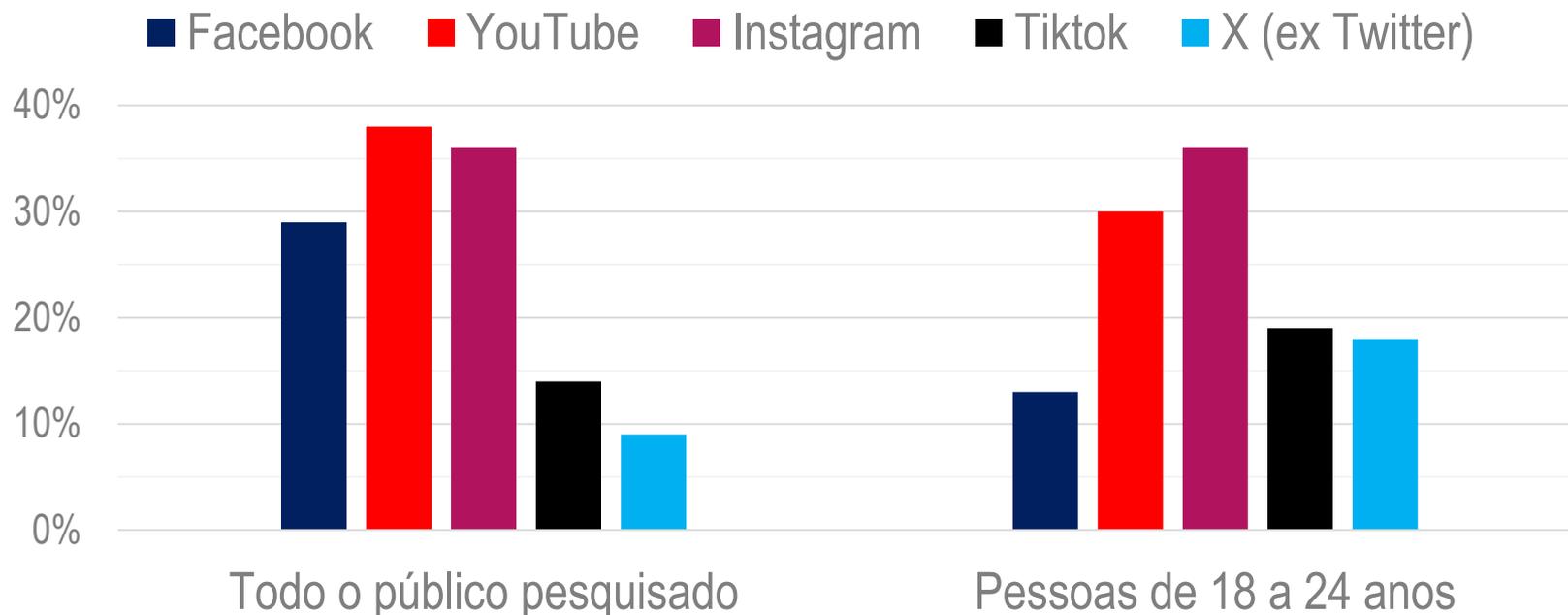
Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

## O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no YouTube e no TikTok

### Percentual de pessoas que utilizaram cada mídia social para se informar na semana anterior à pesquisa (Brasil, 2024)



Fonte: Reuters Institute for the Study of Journalism, Digital News Report 2024 (tradução nossa)





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Introdução e contexto

Freepik



- Atual cenário:
  - acesso a um grande volume de informações (*Big Data*)
  - crescimento exponencial da desinformação
- Importância de que os usuários de dados estejam preparados para filtrar as informações relevantes e de qualidade





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

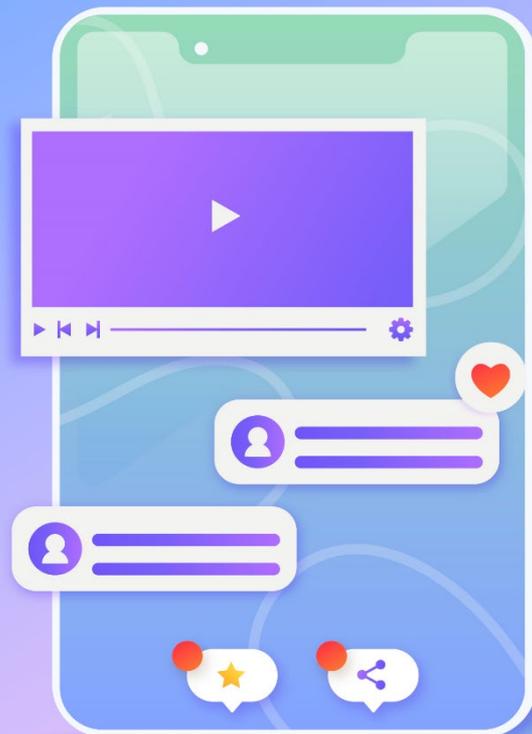
O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no *YouTube* e no *TikTok*

## Introdução e contexto

- As ações de marketing e comunicação do IBGE, incluindo a atuação nas mídias sociais, alimentam a missão institucional:

***“Retratar o Brasil com informações necessárias ao conhecimento de sua realidade e ao exercício da cidadania”***

Freepik





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Introdução e contexto

- **Letramento Informacional**

- É uma das principais agendas nos contextos de educação formal e não-formal
- Previsto em documentos oficiais da UNESCO e na Base Nacional Comum Curricular (BNCC)
- Discutido nos Diálogos IBGE 90 Anos, como parte das áreas fundamentais para consolidação de um Sistema Nacional de dados estatísticos e geocientíficos



Freepik



**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística



Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

## O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no YouTube e no TikTok

### Introdução e contexto

- **Letramento Informacional**
  - Ao combinar **aspectos lúdicos e didáticos** e informar sobre conceitos e resultados do IBGE, os vídeos da **série IBGE Explica** favorecem o letramento estatístico e geocientífico

Revista Fala IBGE, nº 11 – Julho/2015





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Introdução e contexto

- O IBGE também mantém perfis oficiais no X (ex Twitter), Instagram, Facebook e Bluesky, porém esta análise se concentra nas duas redes que se destacam na circulação de conteúdos no formato audiovisual





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Perfil do público do canal IBGE no *YouTube*

dez/14

Lançamento  
do canal  
IBGE

abr/15

Início da  
série IBGE  
Explica

mar/16

Lançamento  
da série IBGE  
Explica ODS

até jun/24

869 vídeos  
públicos  
(22 IBGE  
Explica +  
18 IBGE  
Explica ODS)



[/ibgeoficial](https://www.youtube.com/ibgeoficial)

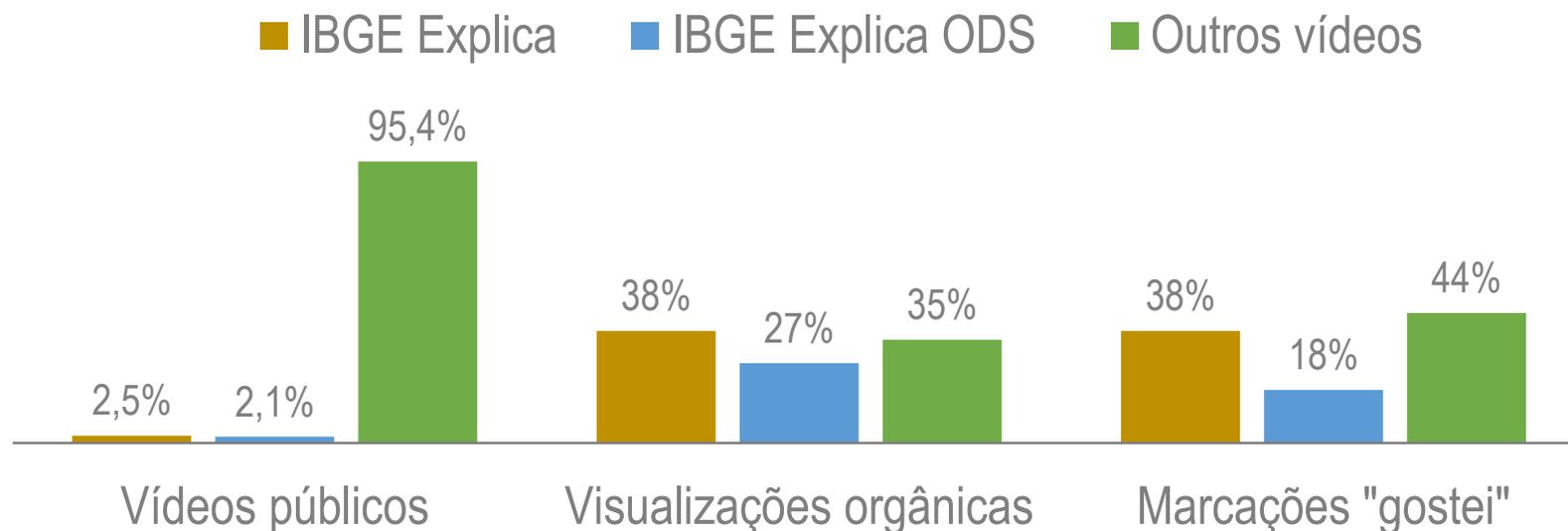


**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística



## O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no *YouTube* e no *TikTok*

Playlists IBGE Explica e IBGE Explica ODS representam menos de 5% do conteúdo do canal, mas concentram 65% das visualizações orgânicas (não patrocinadas) e 56% das marcações “gostei” (dez/14 – jun/24)



Fonte: *YouTube Analytics*





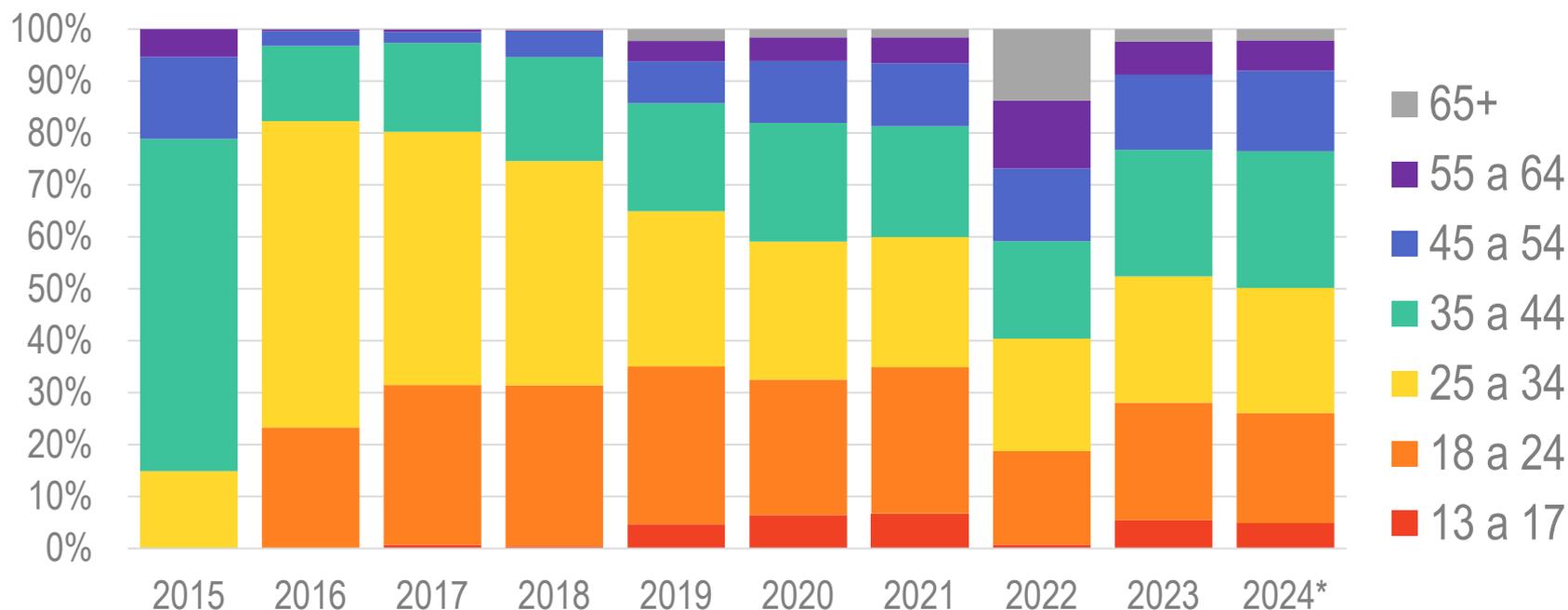
Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

## O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no YouTube e no TikTok

### Distribuição percentual das visualizações do canal IBGE no YouTube por faixa etária (em anos de idade), a cada ano (jan/15 – jun/24)



Fonte: YouTube Analytics

\* Para o ano de 2024, o período considerado é o do primeiro semestre: de janeiro a junho





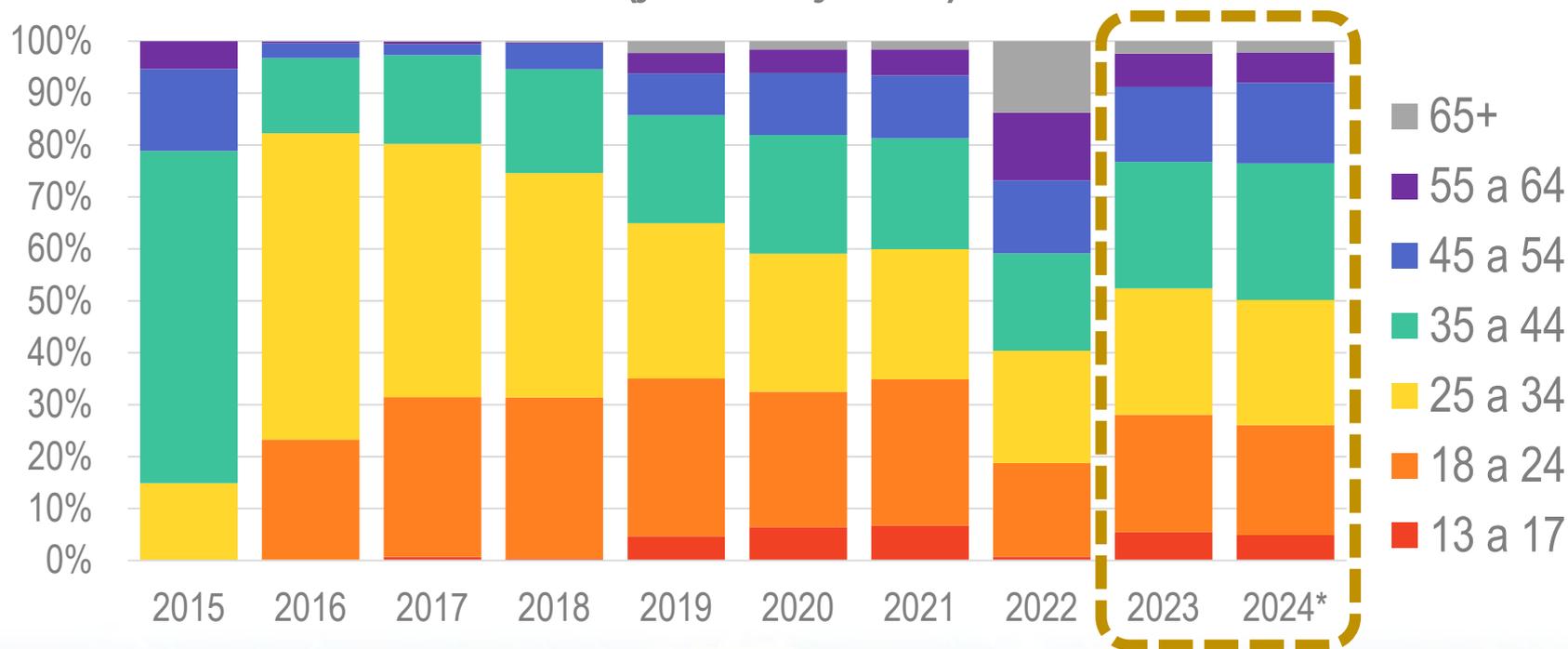
Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

## O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no YouTube e no TikTok

### Distribuição percentual das visualizações do canal IBGE no YouTube por faixa etária (em anos de idade), a cada ano (jan/15 – jun/24)



Fonte: YouTube Analytics

\* Para o ano de 2024, o período considerado é o do primeiro semestre: de janeiro a junho





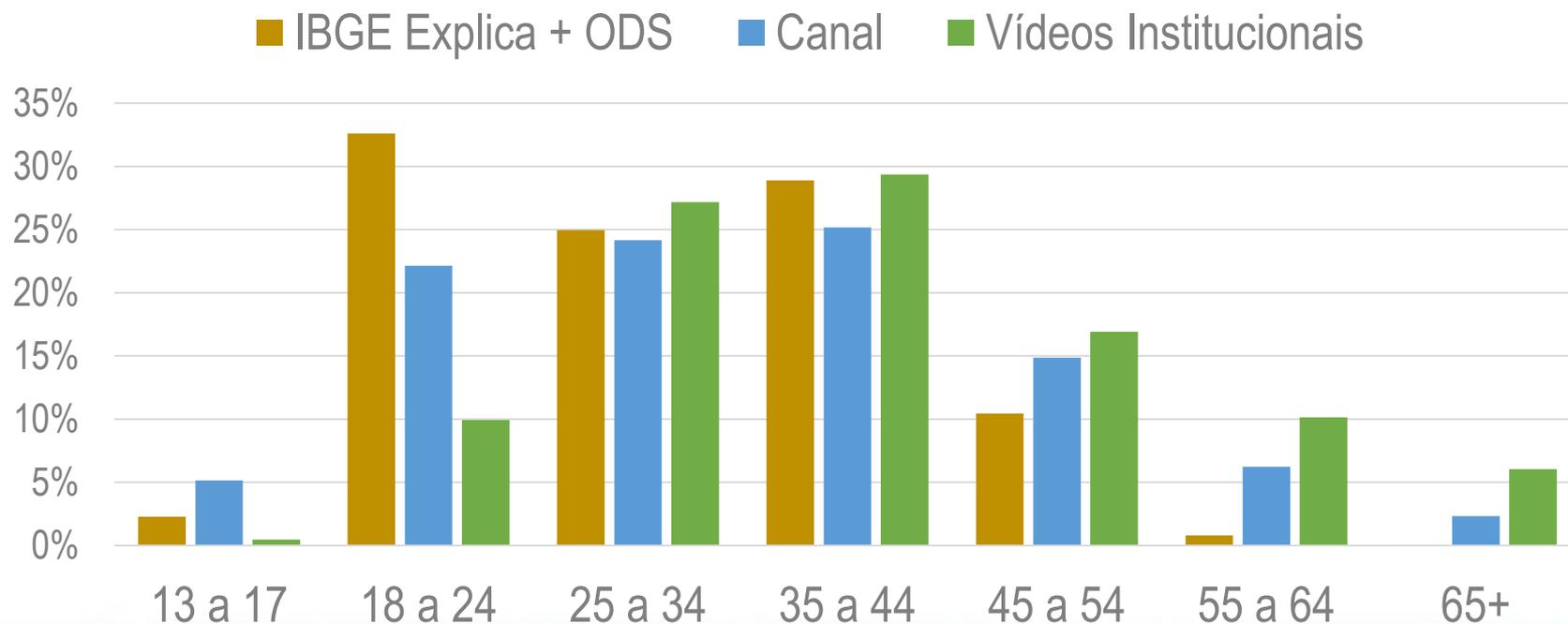
Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

## O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no YouTube e no TikTok

### Distribuição percentual das visualizações do canal IBGE no YouTube por faixa etária (em anos de idade), por tipo de conteúdo (jan/23 – jun/24)



Fonte: YouTube Analytics

\* Para o ano de 2024, o período considerado é o do primeiro semestre: de janeiro a junho





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Diferenciais do público engajado nas séries IBGE Explica

Comentários  
no canal IBGE  
no *YouTube*  
(jan/23 –  
jun/24)

Total: 1.438

Fonte: Dados do *YouTube Analytics*, coletados via *Buzzmonitor*





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Diferenciais do público engajado nas séries IBGE Explica

Comentários  
no canal IBGE  
no *YouTube*  
(jan/23 –  
jun/24)

Total: 1.438

288

Comentários do  
próprio IBGE (20%  
do total)

Fonte: Dados do *YouTube Analytics*, coletados via *Buzzmonitor*



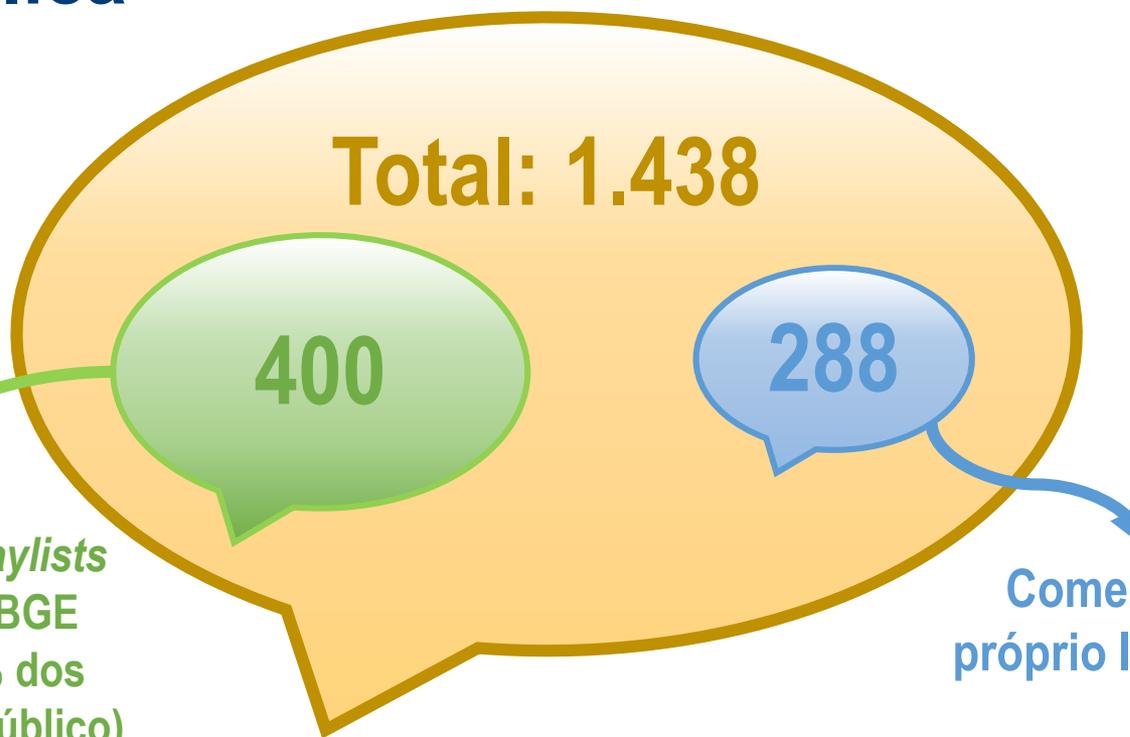
**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística



## Diferenciais do público engajado nas séries IBGE Explica

Comentários  
no canal IBGE  
no *YouTube*  
(jan/23 –  
jun/24)

Comentários  
em vídeos das *playlists*  
IBGE Explica ou IBGE  
Explica ODS (35% dos  
comentários do público)



Comentários do  
próprio IBGE (20%  
do total)

Fonte: Dados do *YouTube Analytics*, coletados via *Buzzmonitor*







Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

## O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no *YouTube* e no *TikTok*

50 termos mais usados nos comentários do público em vídeos das playlists IBGE Explica e IBGE Explica ODS (jan/23 – jun/24)



Fonte: Dados do *YouTube Analytics*, coletados via *Buzzmonitor*



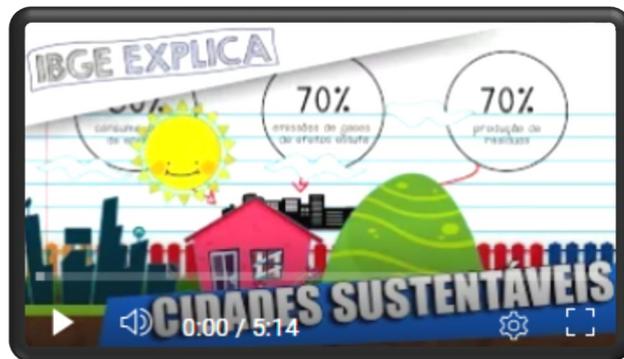


Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

## O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no YouTube e no TikTok



@SrJean-zl1bx há 1 mês  
Ibge o maior gênio!!



@pabloyoo há 1 mês  
Vai me ajudar muito na minha atividade tomará q de certo



@sdCristhian há 2 meses  
Resumo de 30 linhas 😊



@user-nt3nc5id3l há 2 meses  
Eu amei a explicação, se nn fosse por essa explicação M-A-R-A-V-I-L-H-O-S-A iria tirar 0 na prova de geografia mais graças à Deus tirei 10. Muito obrigada IBGE! ❤️



@gabizinho1222 há 3 meses  
Quem veio pela professora de geografia?



@helenamagna591 há 2 meses  
assisti por causa da tia de geografia kkkkkkkkkk video chato



@anajuli338 há 3 meses  
A minha professora me obrigou a assisti isso por causa da matéria te odeio geografia 😊

Fonte: Caixa de comentários do vídeo *Cidades Sustentáveis* • IBGE Explica





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Considerações sobre o público do IBGE no *TikTok*

ago/22

Lançamento  
do perfil  
do IBGE



até dez/22

Quase  
todos os  
vídeos com  
foco no  
Censo 2022

jan/23

Início dos  
vídeos de  
aniversários  
das capitais

até jun/24

88 vídeos  
publicados

/@ibgeoficial



**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística



Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

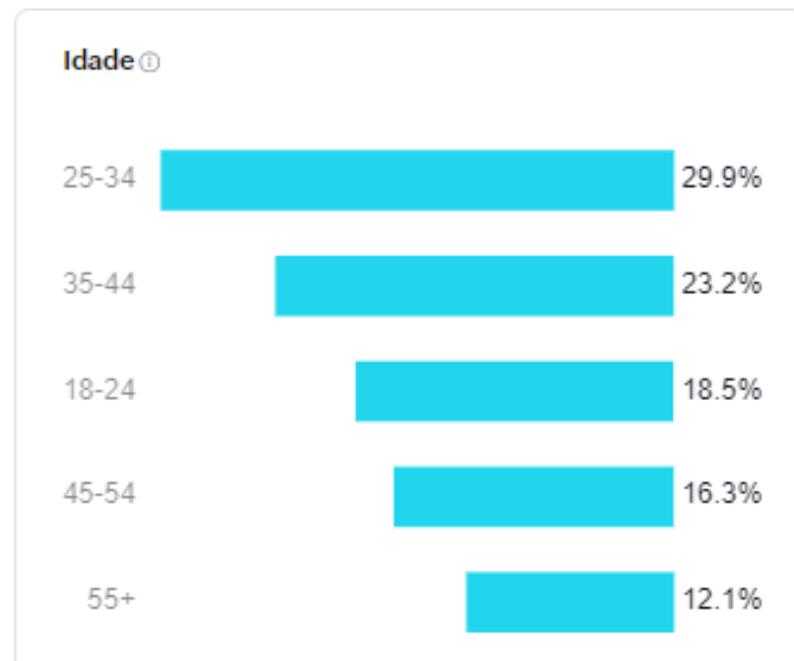
SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Considerações sobre o público do IBGE no *TikTok*

Seguidores do perfil do IBGE no *TikTok* (jul/23 – jun/24)



Fonte: *TikTok Analytics*



**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística



Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Considerações sobre o público do IBGE no *TikTok*

Vídeo não patrocinado mais visto: Estante dos Livrinhos - IBGEeduca



Já conhece a estante dos livrinhos do #IBGEeduca? Confira e mostre pra criançada em [educa.ibge.gov.br/criancas](https://educa.ibge.gov.br/criancas) #IBGE #Educação #Geografia #Estatística #Matemática #LivrosInfantis #Leitura #Dicadeleitura #Dicasdeleitura #FicaDica #FY #ForYou

25.3K Visualizações do vídeo

5 Curtidas 0 Comentários 3 Compartilhamentos



Fonte: *TikTok Analytics*



**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística



Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Considerações sobre o público do IBGE no *TikTok*

Vídeo não patrocinado com mais interações: Imagens do Livro Infantil  
Minha Capital - Teresina (campanha aniversários das capitais)



Hoje é aniversário de Teresina (PI)! 🇵🇮 Aproveite para saber mais sobre essa capital no site Cidades@ do #IBGE: [cidades.ibge.gov.br](http://cidades.ibge.gov.br) @prefeituradeteresina #Teresina #TeresinaPI #Piauí #Aniversário #Parabéns #Cidades #CapitalAniversariante #IBGECidades #RegiãoNordeste #ForYou #FY

10.2K Visualizações  
do vídeo

292 Curtidas 10 Comentários 76 Compartilhamentos

Fonte: *TikTok Analytics*



**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística



Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no *YouTube* e no *TikTok*

# Perspectivas para o letramento informacional em plataformas de audiovisual

**IBGE**  
@ibgeoficial · 96,6 mil inscritos · 706 vídeos  
Seja bem-vindo ao canal do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística  
[ibge.gov.br](http://ibge.gov.br) e mais 5 links

Personalizar o canal Gerenciar vídeos

Mais recentes **Em alta** Mais antigo

Thumbnail	Video Title	Views	Age
	O Censo 2022 continua	4,2 mi de visualizações	há 1 ano
	Censo 2022: Eu sou o Brasil	689 mil visualizações	há 1 ano
	PIB: o que é, para que serve e como é calculado	316 mil visualizações	há 7 anos
	Expectativa de vida no Brasil	246 mil visualizações	há 5 anos
	Objetivos de Desenvolvimento Sustentável	245 mil visualizações	há 8 anos
	Cidades Sustentáveis	213 mil visualizações	há 7 anos
	Censo Experimental: um grande ensaio para o Censo 2020	204 mil visualizações	há 4 anos
	Pirâmide etária: uma viagem no tempo pelas características da...	203 mil visualizações	há 4 anos

- As *playlists* mais voltadas a **conteúdos educacionais** no canal IBGE no YouTube são também as mais bem-sucedidas em termos de **visualizações e interações**





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Perspectivas para o letramento informacional em plataformas de audiovisual

- Esse potencial pode ser utilizado também na **adaptação de vídeos ainda mais curtos** para o *TikTok* (que podem ser aproveitados também no *YouTube Shorts*, *Instagram Reels* e em outras redes sociais)





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no *YouTube* e no *TikTok*

## Perspectivas para o letramento informacional em plataformas de audiovisual



- Segundo pesquisas recentes realizadas pela *Adobe* e pela Empresa de Pesquisas *YPulse*, grande parte dos **jovens de 18 a 24 anos preferem o *TikTok* ao Google para realizar pesquisas**
- Com **informação atrelada ao entretenimento**, uma tendência relevante em comunicação nas redes, o *TikTok* ganha cada vez mais espaço entre os jovens



Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no *YouTube* e no *TikTok*

## Perspectivas para o letramento informacional em plataformas de audiovisual

- Um dos desafios é o de efetivar uma **maior frequência**, que pode impulsionar ainda mais esses conteúdos e fortalecer o vínculo com o público e a confiança nas informações do IBGE
- Como a **desinformação** pode ser entendida como uma das grandes "concorrentes" dos órgãos produtores de informação oficial, é importante **aproximar-se dos usuários de informações desde cedo**, falando sua linguagem, absorvendo seus formatos de comunicar-se nas redes para criar **contextos de Letramento Informacional** por meio dos dados do IBGE





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no *YouTube* e no *TikTok*

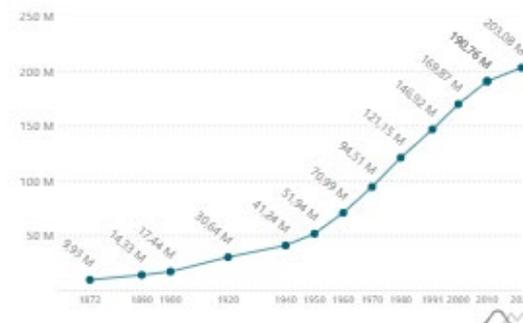
## Perspectivas para o letramento informacional em plataformas de audiovisual

- Com foco no **aspecto didático** destes conteúdos, pode ser interessante testar também novos formatos de conteúdo, como por exemplo:

- vídeos mais focados nos dados** de grandes divulgações, como o Censo 2022, com gráficos, mapas e indicações para pesquisas dos usuários;

[censo2022.ibge.gov.br/panorama](https://censo2022.ibge.gov.br/panorama)

População residente





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Perspectivas para o letramento informacional em plataformas de audiovisual



- **vídeos com apresentador/a** (formato *vlog*), estilo que propicia maior conexão com o público; e
- **parcerias com influenciadores** já consolidados na divulgação de conteúdos de educação, estatística e geografia

Freepik



**IBGE**  
Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística



Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica e as perspectivas para o letramento informacional no YouTube e no TikTok

# Perspectivas para o letramento informacional em plataformas de audiovisual

Reprodução



**laviniarochaf**

Lavínia Rocha



**lolivlet e agenciaespacialbrasileira**

Áudio original



**nuncavi/cientista e petrobras**

Áudio original



**afrofísico**

Afrofísico

CADÊ OS FÓSSEIS INTERMEDIÁRIOS?  
(#Pirula 371.5)





Conferência Nacional  
dos Agentes Produtores  
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,  
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

O perfil do público engajado na série IBGE Explica  
e as perspectivas para o letramento informacional  
no *YouTube* e no *TikTok*

## Agradecemos a atenção

### Ana Laura Azevedo

**Jornalista** com especialização em Jornalismo Cultural e experiência em comunicação corporativa, design gráfico e infografia. Realiza pesquisas em audiovisual, mídias sociais, letramento informacional e divulgação científica.

**IBGE (CDDI/COMAR/GECOP)**

[ana.azevedo@ibge.gov.br](mailto:ana.azevedo@ibge.gov.br)

### Tatiana Miranda

**Pedagoga.** Mestre e doutora em Ciências Sociais e Jurídicas (UFF). Pesquisadora e autora em identidade, gênero, educação e audiovisual. Membro da Associação dos Investigadores da Imagem em Movimento (Lisboa).

**IBGE (SES-SC/SDI)**

[tatiana.miranda@ibge.gov.br](mailto:tatiana.miranda@ibge.gov.br)

*Atuaram no projeto IBGEeduca e colaboram no projeto IBGE Explica*



# Obrigad@!

Para mais informações acesse o QRcode.

