



Conferência Nacional dos Agentes Produtores e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS, ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades
do Brasil na Era Digital

29 de julho a 02 de agosto de 2024 | UERJ - Rio de Janeiro

Grupo 9 Comunicação e Engajamento e promoção da cidadania: a comunicação e as novas demandas dos usuários

Marcelo Benedicto





Conferência Nacional
dos Agentes Produtores
e Usuários de Dados

**SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,
ESTATÍSTICAS E DADOS**

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

**Comunicação e Engajamento e promoção
da cidadania: a comunicação e as novas
demandas dos usuários**

Aspectos gerais

- Sistema Nacional de Geociências, Estatísticas e Dados (SINGED)
- Constituição de uma diretoria
- Modelo de comunicação pública
- Valores: ética, transparência, imparcialidade e igualdade de acesso
- Política de Comunicação
- Projeto de comunicação e disseminação





Conferência Nacional
dos Agentes Produtores
e Usuários de Dados

**SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,
ESTATÍSTICAS E DADOS**

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

**Comunicação e Engajamento e promoção
da cidadania: a comunicação e as novas
demandas dos usuários**

Objetivo geral

Promoção da cidadania, por meio da comunicação e disseminação de informações estatísticas e geocientíficas.





Conferência Nacional
dos Agentes Produtores
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

Comunicação e Engajamento e promoção da cidadania: a comunicação e as novas demandas dos usuários

Objetivos específicos

- Promoção de relacionamento com a mídia e sociedade em geral;
- Criação e manutenção de canais de comunicação para divulgação de produtos e projetos.
- Promoção do conhecimento (letramento) estatístico e geocientífico;
- Construção da memória institucional;
- Preservação, documentação e disponibilização de acervos em diferentes formatos;
- Planejamento editorial e administração de serviços gráficos;
- Comercialização e distribuição de produtos editoriais;
- Estruturação e condução de serviços online (como portal e sites na internet);
- Construção e divulgação da imagem do SINGED (identidade visual, marca e discurso institucional).





Conferência Nacional
dos Agentes Produtores
e Usuários de Dados

**SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,
ESTATÍSTICAS E DADOS**

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

**Comunicação e Engajamento e promoção
da cidadania: a comunicação e as novas
demandas dos usuários**

Público-alvo

Mídia, instituições governamentais, organizações privadas e sem fins lucrativos e sociedade em geral.





Conferência Nacional
dos Agentes Produtores
e Usuários de Dados

**SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,
ESTATÍSTICAS E DADOS**

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

**Comunicação e Engajamento e promoção
da cidadania: a comunicação e as novas
demandas dos usuários**

Produtos e ações

Produção de conteúdos multimídia e impressos.

Produtos serão divulgados por meio de:

- Canais e veículos do IBGE;
- Intermediação da mídia;
- Canais oficiais do IBGE nas mídias sociais;
- Outros meios que se fizerem necessários.

Ações de comunicação institucional internas ao SINGED.





Conferência Nacional
dos Agentes Produtores
e Usuários de Dados

SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,
ESTATÍSTICAS E DADOS

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

Comunicação e Engajamento e promoção
da cidadania: a comunicação e as novas
demandas dos usuários

Comitê de Comunicação Integrada

- Presidido pela diretoria, contando com a participação das diferentes áreas.
- Deverá implementar discussão democrática a respeito da comunicação.
- Aprimorar a Política de Comunicação Integrada do IBGE e as diretrizes aplicáveis ao SINGED.





Conferência Nacional
dos Agentes Produtores
e Usuários de Dados

**SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,
ESTATÍSTICAS E DADOS**

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

**Comunicação e Engajamento e promoção
da cidadania: a comunicação e as novas
demandas dos usuários**

Estrutura organizacional e de pessoal

Constituir-se como uma Diretoria.

Abrigar coordenações, gerências de nível I, II e III.

Contar com equipe integrada majoritariamente por servidores efetivos, constituída por:

- profissionais da área de comunicação;
- profissionais que abarquem as diversas atividades desenvolvidas pela Diretoria.





Conferência Nacional
dos Agentes Produtores
e Usuários de Dados

**SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,
ESTATÍSTICAS E DADOS**

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

**Comunicação e Engajamento e promoção
da cidadania: a comunicação e as novas
demandas dos usuários**

Infraestrutura

Garantir a aquisição e a manutenção de equipamentos específicos para o desenvolvimento das atividades das coordenações, gerências e demais estruturas.





Conferência Nacional
dos Agentes Produtores
e Usuários de Dados

**SOBERANIA NACIONAL EM GEOCIÊNCIAS,
ESTATÍSTICAS E DADOS**

Riscos e oportunidades do Brasil na Era Digital

**Comunicação e Engajamento e promoção
da cidadania: a comunicação e as novas
demandas dos usuários**

Infraestrutura

A Diretoria deverá possuir orçamento próprio para o custeio de:

- projetos
- publicidade
- aquisição e manutenção de equipamentos



Obrigad@!

Para mais informações acesse o QRcode.

